

2025年3月期第1四半期 決算参考資料

	2024年3月期 第1四半期実績 2023年4月～2023年6月	2025年3月期 第1四半期実績 2024年4月～2024年6月	2025年3月期 見通し 2024年4月～2025年3月
売上高	7,755 億円	7,480 億円 (▲3.5%)	33,500 億円 (▲1.1%)
国内売上	2,533 億円	2,715 億円 (+7.2%)	13,500 億円 (+21.7%)
海外売上	5,222 億円	4,765 億円 (▲8.7%)	20,000 億円 (▲12.2%)
営業利益 [営業利益率]	686 億円 [8.8%]	769 億円 (+12.1%) [10.3%]	2,600 億円 (▲11.3%) [7.8%]
経常利益 [経常利益率]	749 億円 [9.7%]	832 億円 (+11.1%) [11.1%]	2,750 億円 (▲12.2%) [8.2%]
親会社に帰属する 当期純利益 [当期利益率]	450 億円 [5.8%]	469 億円 (+4.2%) [6.3%]	1,600 億円 (▲9.3%) [4.8%]
営業利益の増減要因		(増益要因) 為替変動 +145億円 価格対応 +120億円 原価低減活動 +27億円 (減益要因) 売上変動/構成差 ▲130億円 費用増減他 ▲41億円 資材費等の変動 ▲25億円 償却費 ▲13億円	(増益要因) 価格対応 +365億円 原価低減活動 +120億円 為替変動 +50億円 (減益要因) 売上変動/構成差 ▲350億円 費用増減他 ▲266億円 資材費等の変動 ▲200億円 償却費 ▲50億円
為替レートの影響	138 円/US\$	156 円/US\$	145 円/US\$
設備投資	212 億円	208 億円 (▲2.1%)	1,400 億円 (+8.9%)
減価償却費	206 億円	198 億円 (▲3.8%)	810 億円 (▲6.3%)
研究開発費	250 億円	272 億円 (+9.0%)	1,350 億円 (+9.0%)
業績評価など		・ 減収増益 ・ 営業利益/経常利益/当期利益 第1四半期として過去最高	・ 減収減益
国内車両販売	15 千台	16 千台 (+3.1%)	79 千台 (+25.5%)
海外車両販売	144 千台	102 千台 (▲29.5%)	478 千台 (▲20.8%)
連結販売台数計	159 千台	117 千台 (▲26.4%)	557 千台 (▲16.5%)
【グローバル販売台数】			
国内 C V	17 千台	18 千台 (+2.9%)	97 千台 (+32.9%)
海外 C V	54 千台	52 千台 (▲3.7%)	226 千台 (▲4.3%)
L C V	93 千台	56 千台 (▲40.1%)	252 千台 (▲29.2%)
販売台数合計	164 千台	126 千台 (▲23.5%)	575 千台 (▲13.6%)

*単位は億円（千万円以下四捨五入）、千台（百台以下四捨五入）
*（ ）内、前年同期増減率

【所在地別損益情報】						
2025年3月期 第1四半期実績 (2024年4月～2024年6月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結 (億円)
売上高	4,876	2,493	2,266	9,635	▲ 2,155	7,480
営業利益	239	309	270	818	▲ 49	769

2024年3月期 第1四半期実績 (2023年4月～2023年6月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結 (億円)
売上高	4,462	3,272	1,995	9,729	▲ 1,974	7,755
営業利益	165	348	161	674	12	686

2025年3月期第1四半期 決算参考資料

【グローバル販売台数詳細】

(千台)

国 別 CV 販 売 台 数	①24/3期 1Q実績	②25/3期 1Q実績	前期比増減 ②-①	25/3期 通期見通し
国内	14.6	15.7	+1.0	85.9
北米	10.2	9.2	▲1.0	39.1
中国	4.1	0.0	▲4.1	3.1
アジア	16.2	18.2	+2.0	75.9
インドネシア	4.1	6.2	+2.0	32.2
フィリピン	2.1	2.8	+0.7	10.9
タイ	3.7	2.3	▲1.4	7.9
ベトナム	2.9	2.9	+0.0	9.0
マレーシア	1.6	1.3	▲0.2	7.0
他	1.7	2.7	+0.9	9.0
欧州	2.2	1.9	▲0.3	13.2
イギリス	0.1	1.0	+0.9	4.0
ウクライナ	0.3	0.2	▲0.1	1.0
トルコ	1.0	0.6	▲0.5	4.2
イタリア	0.7	0.1	▲0.6	4.0
他	0.0	0.0	+0.0	0.0
中南米	4.2	5.6	+1.4	22.5
チリ	0.2	0.4	+0.2	1.0
コロンビア	0.2	0.4	+0.2	4.2
エクアドル	0.2	0.2	▲0.1	1.6
ベネズエラ	0.0	0.0	+0.0	0.2
メキシコ	1.2	1.5	+0.3	5.0
ペルー	0.9	0.6	▲0.2	2.3
他	1.5	2.5	+0.9	8.1
中近東	6.9	7.4	+0.6	29.1
サウジ	4.1	4.0	▲0.1	16.9
UAE	0.5	0.8	+0.3	2.4
オマーン	0.3	0.3	+0.0	1.4
他	2.0	2.4	+0.4	8.4
アフリカ	4.7	3.7	▲1.0	17.8
エジプト	1.0	0.8	▲0.1	3.7
南アフリカ	1.1	0.7	▲0.5	3.1
ケニア	1.2	0.8	▲0.5	5.2
アルジェリア	0.0	0.0	+0.0	0.0
他	1.4	1.5	+0.1	5.8
太平洋州	4.0	4.1	+0.1	15.1
オーストラリア	3.2	3.5	+0.3	12.5
他	0.9	0.6	▲0.2	2.6
輸出計	52.5	50.1	▲2.4	215.8
国内輸出計	67.2	65.8	▲1.4	301.8

国 別 LCV 販 売 台 数	①24/3期 1Q実績	②25/3期 1Q実績	前期比増減 ②-①	25/3期 通期見通し
タイ	35.4	6.8	▲28.6	60.0
中国	2.2	0.9	▲1.3	1.8
タイ出荷	1.1	0.9	▲0.2	1.8
日本出荷	1.1	0.0	▲1.1	0.0
アジア	6.5	5.3	▲1.2	23.7
インドネシア	0.7	0.0	▲0.7	1.6
フィリピン	0.9	1.8	+0.9	6.7
インド	0.3	0.6	+0.3	3.9
ベトナム	0.4	0.0	▲0.4	1.4
マレーシア	3.9	2.6	▲1.3	9.0
他	0.3	0.3	+0.0	1.2
欧州	4.4	4.9	+0.6	18.1
イギリス	1.4	2.4	+1.0	5.5
トルコ	0.3	0.5	+0.3	1.9
イタリア	0.9	0.9	+0.0	3.9
他	1.8	1.1	▲0.7	6.9
中南米	3.9	4.1	+0.2	12.2
チリ	0.0	0.0	+0.0	1.5
コロンビア	0.0	0.1	+0.1	1.4
エクアドル	2.2	1.3	▲0.9	0.9
他	1.6	2.7	+1.0	8.4
中近東	11.1	9.9	▲1.2	37.7
サウジ	10.0	8.8	▲1.2	32.8
UAE	0.1	0.1	+0.0	0.1
オマーン	0.2	0.3	+0.2	0.4
他	0.9	0.7	▲0.2	4.4
アフリカ	10.3	7.7	▲2.6	36.4
エジプト	2.2	1.4	▲0.8	7.6
南アフリカ	7.0	6.2	▲0.8	25.2
他	1.1	0.0	▲1.1	3.6
太平洋州	11.5	12.1	+0.6	39.4
オーストラリア	11.2	11.4	+0.2	37.1
他	0.3	0.6	+0.4	2.3
その他	7.6	4.0	▲3.6	23.3
計	92.9	55.7	▲37.2	252.6

UDT CV 販 売 台 数	①24/3期 1Q実績	②25/3期 1Q実績	前期比増減 ②-①	25/3期 通期見通し
国内	2.5	2.0	▲0.5	11.2
タイ	0.3	0.3	▲0.0	1.2
インドネシア	0.4	0.5	+0.1	1.5
南アフリカ	0.5	0.6	+0.1	3.0
オーストラリア	0.2	0.1	▲0.0	1.1
他	0.8	1.0	+0.2	3.3
UDT 計	4.6	4.5	▲0.1	21.3