

2025年3月期 第2四半期（累計）決算参考資料

	前期（122期）上期実績 2023年4月～2023年9月	当期（123期）上期実績 2024年4月～2024年9月	前期（122期）実績 2023年4月～2024年3月	当期（123期）予想 2024年4月～2025年3月
売上高	16,380 億円	15,363 億円 (▲6.2%)	33,867 億円 (+6.0%)	32,500 億円 (▲4.0%)
国内売上	5,412 億円	5,812 億円 (+7.4%)	11,089 億円 (+12.0%)	13,350 億円 (+20.4%)
海外売上	10,968 億円	9,551 億円 (▲12.9%)	22,778 億円 (+3.3%)	19,150 億円 (▲15.9%)
営業利益 [営業利益率]	1,432 億円 [8.7%]	1,292 億円 (▲9.8%) [8.4%]	2,931 億円 (+15.6%) [8.7%]	2,300 億円 (▲21.5%) [7.1%]
経常利益 [経常利益率]	1,580 億円 [9.6%]	1,353 億円 (▲14.3%) [8.8%]	3,130 億円 (+16.0%) [9.2%]	2,450 億円 (▲21.7%) [7.5%]
親会社に帰属する 当期純利益 [当期利益率]	881 億円 [5.4%]	692 億円 (▲21.5%) [4.5%]	1,764 億円 (+16.3%) [5.2%]	1,350 億円 (▲23.5%) [4.2%]
営業利益の 増減要因		(増益要因) 価格対応 +240億円 為替変動 +200億円 原価低減活動 +75億円 (減益要因) 売上変動/構成差 ▲400億円 資材費等の変動 ▲115億円 費用増減他 ▲110億円 償却費 ▲30億円		(増益要因) 価格対応 +400億円 為替変動 +205億円 原価低減活動 +160億円 (減益要因) 売上変動/構成差 ▲675億円 資材費等の変動 ▲380億円 費用増減他 ▲291億円 償却費 ▲50億円
為替レート	141円/US\$	153円/US\$	145円/US\$	149円/US\$
設備投資	477 億円	464 億円 (▲2.6%)	1,286 億円 (+56.5%)	1,400 億円 (+8.9%)
減価償却費	419 億円	400 億円 (▲4.5%)	864 億円 (+7.2%)	810 億円 (▲6.3%)
研究開発費	610 億円	657 億円 (+7.7%)	1,239 億円 (+4.1%)	1,400 億円 (+13.0%)
業績評価など		・ 減収減益		・ 減収減益
国内連結販売	32 千台	36 千台 (+13.1%)	63 千台 (+8.8%)	74 千台 (+17.6%)
海外連結販売	295 千台	209 千台 (▲29.2%)	604 千台 (▲13.0%)	450 千台 (▲25.5%)
連結販売台数計	327 千台	245 千台 (▲25.0%)	667 千台 (▲11.3%)	524 千台 (▲21.4%)

【グローバル販売台数】

国内 C V	38 千台	41 千台 (+7.4%)	73 千台 (+8.9%)	93 千台 (+27.8%)
海外 C V	122 千台	108 千台 (▲12.1%)	236 千台 (▲17.7%)	222 千台 (▲6.1%)
L C V	176 千台	110 千台 (▲37.3%)	357 千台 (▲14.5%)	229 千台 (▲36.0%)
販売台数合計	336 千台	259 千台 (▲23.0%)	666 千台 (▲13.7%)	544 千台 (▲18.4%)

* 単位は億円（千万円以下四捨五入）、千台（百台以下四捨五入）

* （ ）内、前年同期増減率

【所在地別損益情報】							（億円）	
当期（123期）上期実績 （2024年4月～2024年9月）	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結		
売上高	10,241	5,224	4,475	19,940	△ 4,577	15,363		
営業利益	340	523	479	1,342	△ 50	1,292		
前期（122期）上期実績 （2023年4月～2023年9月）	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結		
売上高	9,660	6,619	4,284	20,563	△ 4,183	16,380		
営業利益	308	804	362	1,474	△ 42	1,432		

2025年3月期 第2四半期（累計）決算参考資料

【グローバル販売台数詳細】

(千台)

国別CV販売台数	①24/3期 1H実績	②25/3期 1H実績	前期比 増減 ② - ①	25/3期 通期見通し
国内	33.3	36.2	+2.8	82.0
北米	21.9	16.9	▲4.9	34.6
中国	9.5	1.1	▲8.4	4.0
アジア	38.1	36.7	▲1.4	71.9
インドネシア	12.5	14.2	+1.8	29.2
フィリピン	4.8	5.4	+0.6	11.0
タイ	9.3	4.2	▲5.1	7.8
ベトナム	4.3	5.3	+1.0	9.2
マレーシア	3.4	3.3	▲0.0	6.0
他	3.9	4.2	+0.3	8.7
欧州	7.4	4.0	▲3.4	9.9
イギリス	0.3	1.6	+1.3	2.8
ウクライナ	0.6	0.4	▲0.2	0.7
トルコ	2.7	1.8	▲0.9	3.9
イタリア	3.8	0.2	▲3.6	2.6
中南米	8.9	12.4	+3.4	24.2
チリ	0.3	0.7	+0.3	1.1
コロンビア	0.3	1.6	+1.3	4.0
エクアドル	0.6	0.5	▲0.1	1.3
ベネズエラ	0.0	0.1	+0.1	0.2
メキシコ	2.4	3.0	+0.6	5.0
ペルー	1.5	1.3	▲0.2	2.4
他	3.7	5.3	+1.5	10.2
中近東	15.0	15.6	+0.6	33.7
サウジ	9.4	9.0	▲0.4	19.4
UAE	1.0	1.3	+0.3	3.6
オマーン	0.6	0.8	+0.2	1.5
他	3.9	4.5	+0.6	9.2
アフリカ	8.9	8.1	▲0.8	17.9
エジプト	2.0	1.9	▲0.0	3.8
南アフリカ	2.1	1.5	▲0.6	2.7
ケニア	2.1	1.5	▲0.6	4.8
他	2.7	3.1	+0.5	6.6
太平洋州	8.1	7.7	▲0.4	15.0
オーストラリア	6.7	6.5	▲0.1	12.3
他	1.5	1.2	▲0.3	2.7
輸出計	117.7	102.4	▲15.3	211.2
国内輸出計	151.1	138.6	▲12.5	293.2

国別LCV販売台数	①24/3期 1H実績	②25/3期 1H実績	前期比 増減 ② - ①	25/3期 通期見通し
タイ	60.5	17.4	▲43.2	49.0
中国	4.7	1.2	▲3.5	3.0
タイ出荷	2.4	1.2	▲1.2	3.0
日本出荷	2.3	0.0	▲2.3	0.0
アジア	12.2	9.2	▲3.0	20.2
インドネシア	0.9	0.0	▲0.9	0.6
フィリピン	2.6	3.5	+0.9	7.3
インド	0.8	1.3	+0.5	2.7
ベトナム	0.7	0.1	▲0.6	0.6
マレーシア	6.7	3.9	▲2.8	8.1
他	0.6	0.5	▲0.1	1.0
欧州	10.5	9.9	▲0.6	18.2
イギリス	2.9	3.7	+0.8	6.1
トルコ	0.7	1.0	+0.3	1.6
イタリア	2.1	2.6	+0.6	4.8
他	4.8	2.6	▲2.2	5.7
中南米	9.5	6.4	▲3.1	10.1
チリ	0.0	0.0	+0.0	0.0
コロンビア	0.0	0.6	+0.6	0.6
エクアドル	4.5	1.3	▲3.2	1.3
他	5.0	4.5	▲0.5	8.1
中近東	18.4	20.3	+2.0	30.7
サウジ	16.2	17.7	+1.5	24.4
UAE	0.1	0.2	+0.2	0.4
オマーン	0.2	0.8	+0.6	0.9
他	1.9	1.6	▲0.3	5.0
アフリカ	19.3	16.4	▲2.8	37.1
エジプト	4.1	3.9	▲0.2	9.8
南アフリカ	14.0	12.4	▲1.6	24.2
他	1.2	0.2	▲1.0	3.1
太平洋州	26.9	19.5	▲7.3	37.6
オーストラリア	26.1	18.5	▲7.7	35.4
他	0.7	1.1	+0.3	2.2
その他	13.3	9.6	▲3.8	22.6
計	175.5	110.0	▲65.3	228.5

③UDT CV販売台数	①24/3期 1H実績	②25/3期 1H実績	前期比 増減 ② - ①	25/3期 通期見通し
国内	4.9	4.9	0.0	11.4
タイ	0.6	0.5	▲0.1	1.1
インドネシア	0.9	1.1	0.2	1.9
南アフリカ	1.1	1.2	0.0	2.6
オーストラリア	0.5	0.2	▲0.3	0.5
他	1.5	2.2	0.8	4.2
UDT 計	9.6	10.1	0.5	21.7